

临沂市粮食和物资储备局

临粮字〔2020〕2号

临沂市粮食和物资储备局 关于印发全市粮食流通行业2020年“安全生产月” 活动实施方案的通知

各县区发改局（粮食和物资储备局），市局各科室、中心，中央储备粮临沂直属库有限公司、鲁粮集团山东鲁南粮油储备库有限公司、市地方储备粮管理中心、市军粮供应站：

根据山东省粮食和物资储备局《关于印发全省粮食流通行业2020年“安全生产月”活动实施方案的通知》（鲁粮字〔2020〕33号）和临沂市安全生产委员会《关于印发临沂市2020年“安全生产月”活动实施方案的通知》（临安发〔2020〕10号）要求，市局研究制定了《临沂市粮食流通行业2020年“安全生产月”活动实施方案》。现印发给你们，请结合实际，认真抓好贯彻落实。

临沂市粮食和物资储备局

2020年5月25日

（主动公开）

临沂市粮食流通行业 2020年“安全生产月”活动实施方案

为认真学习贯彻习近平总书记“从根本上消除事故隐患，有效遏制重特大事故发生”的重要指示精神，推动“安全生产专项整治三年行动”安全风险隐患排查整治工作顺利开展，根据省粮食和物资储备局、市安委会有关部署，特制定本活动方案。

一、总体思路

深入学习宣传习近平总书记关于安全生产重要论述，贯彻落实党中央国务院、省委省政府、市委市政府关于安全生产的决策部署，着眼加强疫情防控常态化条件下安全生产工作，树牢安全发展理念，压紧压实安全生产责任，深入排查安全风险隐患，扎实推进问题整改，坚决遏制重特大事故发生。通过开展教育培训、问题整改、经验推广、知识普及等宣传教育活动，增强安全意识，提升安全生产水平，促进全市粮食流通行业安全生产形势持续稳定向好发展，为决胜全面建成小康社会、决战脱贫攻坚营造稳定的安全生产环境。

二、活动安排

本次活动以“消除事故隐患，筑牢安全防线”为主题，6月1日至6月30日在全市粮食流通行业同时开展、同步进行。

（一）深入集中学习。一是深入学习贯彻习近平总书记关于安全生产重要论述。各县区、各单位要以单位负责同志和企业负

责人为重点，通过理论学习中心组专题学习、干部专题培训等形式，牢固树立安全发展理念，增强从根本上消除事故隐患的思想自觉和行动自觉。二是开展线上教育。组织开展安全生产“公开课”“微课堂”“公益讲座”等活动，邀请安全生产专家、企业安全生产负责人和一线技术工人等，围绕责任落实、风险管控等内容，落实安全教育培训，拧紧复工复产“安全阀”。三是组织专项行动。积极参加市安委会组织的全市企业全员安全生产“大学习、大培训、大考试”专项行动，推动企业管理者树立安全意识、提升全员安全技能。

（二）加强宣传教育。充分利用各种方式面向行业全方位、多角度宣传《安全生产法》等有关法规及党中央国务院、省委省政府、市委市政府关于安全生产的部署安排。创新开展“公众开放日”和直播互动、网上展厅、线上安全体验等活动，积极组织参加中国应急信息网、全国“安全生产月”官网等平台开展的知识竞赛，以及新浪微博发起的“身边的安全谣言”话题、市政府安委会办公室“天天学应急”第三季全民有奖答题、抖音等平台的“我是安全明白人”话题等活动，观看警示教育片、警示教育展，加强警示教育，切实引以为戒，防范同类事故发生。通过线上、线下结合，进一步扩大安全宣传覆盖面，切实增强安全教育实效。

（三）排查整治隐患。广泛发动辖区企业员工，开展“安全生产啄木鸟”“企业风险扫描仪”“隐患排查显微镜”等活动，推动企业对重点场所、关键环节安全风险隐患进行全面深入排查整

治，从源头上防范生产安全事故发生。加强夏粮收购期间安全生产工作，强化粮食出入库安全管理，重点排查老旧仓房和简易储粮设施安全状况，严禁违规超限装粮；加强市级救灾物资储备库管理，严格落实救灾物资储备库管理办法。对安全生产隐患排查整治工作广泛发动，持续深入推进，及时反映进展，推广基层先进典型、经验做法和工作成效。

（四）积极组织参加相关活动。一是参加“安全沂蒙行”活动。宣传推广各地落实责任链条、弥补短板弱项、创新管理举措、优化制度机制和加强重点工程安全等方面的经验做法。二是畅通监督渠道。充分利用电信、网络手段，发挥12350举报投诉热线和119、96119消防举报电话、微信微博等平台作用，鼓励引导干部职工举报重大隐患和违法违规行为。三是开展安全宣传“五进”活动。扎实推进安全宣传“进企业、进农村、进社区、进学校、进家庭”工作，深入企业开展安全宣传活动。四是参加应急科普作品征集活动。积极组织机关职工和辖区企业，参加安全生产、防灾减灾救灾、避险自救互救知识和技能的视频、图书、融媒体产品等作品评选，进一步增强安全防范意识和能力。

三、工作措施

（一）严格落实责任。各县区、各单位要把思想和行动统一到习近平总书记关于安全生产重要论述精神上来，认真研究制定“安全生产月”活动方案，细化分工，明确责任，按照市局及当地安委会部署要求，将“安全生产月”活动纳入全年安全生产重点工作计划，主要负责人亲自部署，分管领导靠上落实，干部职

工全员参与，确保活动有力有序有效开展。

（二）抓好宣传教育。各县区、各单位要充分发挥传统媒体和新媒体平台作用，加大宣传力度，丰富宣传方式。要在线上宣传的同时，在机关、企业宣传栏、文化廊等张贴活动海报，开展全方位、多角度解读，营造关心安全生产、参与安全发展的浓厚舆论氛围。要进一步完善工作机制，注重总结经验，实现以月促年，持续巩固和深化活动成果。

（三）精心统筹谋划。要坚决克服麻痹思想和懈怠情绪，结合当前疫情防控常态化下复工复产特点，突出重点，抢前抓早，统筹安排，认真分析研判安全生产形势，压紧压实安全生产主体责任，抓实抓细隐患排查整治、汛期安全防范应急保障准备工作，以活动促工作、以活动保安全，推动安全生产水平稳步提升。

各县区、各单位请于5月30日前报送“安全生产月”活动实施方案和联络员登记表。活动期间及时提供好的做法、特色项目、重要事项以及视频、图片、文字等电子版资料，6月30日前报送活动工作总结和活动进展情况统计表，市局汇总后报省粮食和物资储备局、市政府安委会办公室。

联系人：沈庆强，电话：8055727。

电子邮箱：lysjdjc5727@163.com。

- 附件：1. “安全生产月”活动宣传标语
2. “安全生产月”活动联络员信息表
3. “安全生产月”活动进展情况统计表

附件 1

“安全生产月”活动宣传标语

1. 消除事故隐患 筑牢安全防线
2. 生命至上 安全第一
3. 生命重于泰山 守住安全底线
4. 树牢安全发展理念 守住安全生产底线
5. 发展决不能以牺牲安全为代价
6. 党政同责 一岗双责 齐抓共管 失职追责
7. 统筹推进复工复产和安全防范工作
8. 抓防疫 促生产 保安全
9. 复工复产 莫忘安全
10. 复工复产要蹄疾 安全生产要步稳
11. 事故是最大的成本 安全是最大的效益
12. 安全生产必须警钟长鸣常抓不懈
13. 安全来自警惕 事故出于麻痹
14. 想安全事 上安全岗 做安全人
15. 你对违章讲人情 事故对你不留情
16. 宁为安全受累 不为事故流泪
17. 多看一眼 安全保险 多防一步 少出事故
18. 安全生产勿侥幸 违章违规要人命
19. 行动起来 筑牢安全防线

20. 我行动 我参与 我安全
21. 安全为天 平安是福
22. 安全生产 人人有责
23. 安全你我他 平安靠大家
24. 道路千万条 安全第一条
25. 生命只有一次 安全从我做起
26. 安全生产只有起点没有终点
27. 安全人人抓 幸福千万家

附件 2

“安全生产月”活动联络员信息表

姓名		性别		职务	
办公电话		手机		传真	
QQ 号		微信号		电子邮箱	
单位名称					
通信地址					

附件 3

“安全生产月”活动进展情况统计表

填报单位（盖章）：

联系人：

电话：

填报日期：

活动项目	内容要求		进展情况
举办“安全生产月”活动启动仪式	启动仪式形式多样，参与范围广泛，效果良好。		以（ ）等形式启动“安全生产月”活动（ ）场次。
开展“集中学习教育周”专题活动	1. 组织专题学习	安排理论学习中心组专题学习；开展习近平总书记关于安全生产重要论述网络课堂培训；在报刊、广播、网络、新媒体等平台开设专栏专题。	安排理论学习中心组专题学习（ ）次，参与（ ）人次； 开展网络课堂培训（ ）场，参与（ ）人次； 在报刊、广播、网络、新媒体等平台开设专栏专题（ ）个。
	2. 开展线上教育	当地主要媒体、政府网站和政务新媒体、网络直播平台等，开设“安全生产大家谈”云课堂，组织开展网络视频访谈、远程在线辅导和安全生产“公开课”“微课堂”“公益讲座”等多种形式的线上活动	组织干部职工、企业员工参加“安全生产大家谈”云课堂学习（ ）人次； 在媒体平台开展网络视频访谈（ ）场，远程在线辅导（ ）场次。 安全生产“公开课”线上直播活动（ ）场，参与（ ）人次。 安全生产“微课堂”活动（ ）场，参与（ ）人次。 安全生产“公益讲座”活动（ ）场，参与（ ）人次。

活动项目	内容要求		进展情况
	3. 组织专项行动	组织开展全省安全生产“大学习、大培训、大考试”专项行动，推动企业全员安全知识应知必会、安全技能应会必会。	组织（ ）家企业参与“大学习、大培训、大考试”专项行动，参与（ ）人次；
开展“排查整治展示周”专题活动	1. 集中宣传	在媒体平台开设相关专栏专题，加强示范引领和警示教育；对涌现的先进典型和经验做法、成果	在各类媒体开设专栏专题（ ）个； 制作先进典型、经验做法和成果等工作专题视频（ ）部；
开展“排查整治展示周”专题活动	2. 警示教育	通过制作观看警示教育片、警示教育展、反思大讨论等形式，加强安全生产领域典型事故案例的警示教育，深入剖析事故原因，深刻吸取教训	制作典型事故案例剖析警示教育片（ ）部，组织观看（ ）场，（ ）人次； 举办（ ）场警示教育展，（ ）人次参加； 组织（ ）场反思大讨论，（ ）人次参加；
	3. 整治督导	开展“安全生产啄木鸟”“企业风险扫描仪”“隐患排查显微镜”等活动，对重点场所、关键环节安全风险隐患进行全面深入排查整治；	（ ）个企业开展“安全生产啄木鸟”活动，排查整治安全风险隐患（ ）个； （ ）个企业开展“企业风险扫描仪”活动，排查整治安全风险隐患（ ）个； （ ）个企业开展“隐患排查显微镜”活动，排查整治安全风险隐患（ ）个；
开展“安全宣传咨询周”专题活动	1. 集中宣传咨询	集中组织开展以线上为主的宣传咨询活动	组织“主播走现场”形式宣传咨询活动（ ）场次； 邀请专家参与进社区、进企业、进公共场所，宣传安全生产法规法规，普及安全常识（ ）次；

活动项目	内容要求		进展情况
	2. 开展互动展示	<p>积极组织干部职工、企业员工参与线上“公众开放日”、安全体验场馆 360 全景示范展示、安全打榜直播答题、全国网上安全知识竞赛、抖音“我是安全明白人”话题、新浪微博“身边的安全谣言”话题等全国性活动；结合实际，利用各类媒体、网站、手机应用程序等，创新开展直播互动、网上展厅、线上安全体验、H5 安全互动游戏等活动。</p>	<p>组织干部职工、企业员工参与线上“公众开放日”（ ）人次，观看安全体验场馆 360 全景示范展示（ ）人次，参与安全打榜直播（ ）人次，参与全国网上安全知识竞赛（ ）人次，参与抖音“我是安全明白人”话题（ ）条微视频，参与新浪微博“身边的安全谣言”话题（ ）条；开展线上“公众开放日”（ ）场次，参与（ ）人次；</p> <p>创新开展（ ）活动（ ）场，参与（ ）人次。</p>
开展“安全生产齐鲁行安全周”专题活动	1. 宣传报道	<p>紧紧围绕排查整治阶段工作要求，曝光突出问题和重大隐患，宣传推广经验做法，推动企业落实安全生产主体责任，不断强化安全生产工作。</p> <p>围绕专项整治三年行动起步开局，组织记者采访报道排查治理安全隐患情况，反映整改措施，及时宣传经验做法；及时曝光重点行业领域、单位场所和关键环节安全风险隐患排查治理过程中发现的问题。</p> <p>开展“区域行”“专题行”“网上行”等宣传报道活动。</p>	<p>组织记者采访报道（ ）次，宣传经验做法（ ）条，曝光问题（ ）条。</p> <p>开展“区域行”（ ）次、“专题行”（ ）次、“网上行”（ ）次。</p>
	2. 举报投诉	<p>畅通监督渠道，利用电信、网络手段，发挥 12350 举报投诉热线和 119、96119 消</p>	<p>各类举报（ ）条次，奖励（ ）人，根据线索开展新闻报道（ ）次。</p>

活动项目	内容要求		进展情况
		防举报电话、微信微博等平台作用，鼓励引导广大职工举报重大隐患和违法违规行为；根据举报线索组织新闻媒体进行报道，及时开展案例警示教育。	
扎实推进安全宣传“五进”工作	推进安全宣传“进企业、进农村、进社区、进学校、进家庭”工作	采取线上安全教育培训、专家指导服务、安全承诺等形式，开展安全宣传进企业活动；以组织“安全志愿者行动”为重点，开展安全宣传进社区活动。	开展安全宣传进企业活动（ ）场，参与（ ）人； 开展安全宣传进社区活动（ ）场，参与（ ）人。
加强组织领导	将“安全生产月”和“安全生产齐鲁行”活动纳入全年安全生产重点工作计划，与业务工作同谋划、同部署、同检查、同落实。要建立健全工作机制，明确分工、细化任务、精心落实。要加强活动组织实施，制定“路线图”“施工表”，明确责任单位、责任人和时间节点，做好人力、物力和相关经费等保障，确保活动有力有序有效开展。		是否已将“安全生产月”和“安全生产齐鲁行”活动纳入全年安全生产重点工作： <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 是否已建立健全工作机制： <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 是否已制定活动“路线图”“施工表”，明确责任单位、责任人和时间节点： <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 是否已做好人力、物力和相关经费等保障： <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否

活动项目	内容要求	进展情况
营造浓厚氛围	<p>努力形成上下一体、协同联动的宣传合力，打造全媒体、矩阵式、立体化的安全生产报道格局。</p> <p>在单位醒目位置，广泛张贴或悬挂安全标语、横幅、挂图等，在电子显示屏持续滚动播放安全公益广告等。</p>	<p>在中央新闻媒体发表安全月稿件（ ）篇；在地方媒体发表安全月稿件（ ）篇。</p> <p>在单位公共场所张贴、悬挂安全标语、横幅、挂图等（ ）个；制作播放安全宣传作品（ ）部。</p>
确保活动实效	<p>与解决当前安全发展、安全生产中的热点难点问题相结合，与精准落实常态化疫情防控、复工复产安全防范、安全生产专项整治等各项工作相结合，与推动落实各方面安全生产责任相结合，突出行业重点领域和重点单位，着力解决重点难点问题，防止脱离实际、简单化部署，防止搞形式主义、走过场。</p>	<p>是否与解决当前安全发展、安全生产中的热点难点问题相结合：<input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否</p> <p>是否与精准落实常态化疫情防控、复工复产安全防范、安全生产专项整治等各项工作相结合：<input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否</p> <p>是否与推动落实各方面安全生产责任相结合，突出行业重点领域，着力解决重难点问题，防止脱离实际、简单化部署，防止搞形式主义、走过场：<input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否</p>